A blue and white rectangular object with text

Description automatically generated

# Inleiding

Gefeliciteerd! Jullie organisatie heeft het PSO-keurmerk behaald of verlengd – een prachtige mijlpaal die aantoont dat jullie werk maken van inclusief werkgeverschap. Maar hoe zorg je ervoor dat deze prestatie zichtbaar wordt en de erkenning krijgt die het verdient?

Daarvoor hebben we de Toolbox Communicatie PSO-certificering samengesteld. Hierin vind je alles wat je nodig hebt om jouw PSO-certificering krachtig en professioneel te communiceren naar klanten, medewerkers en partners.

**Wat vind je in de toolbox?**

* **Duidelijke omschrijvingen van de PSO-tredes** – voor je website of interne communicatie.
* **Voorbeeldteksten voor een persbericht of nieuwsbericht** – aanpasbaar om je PSO-certificering breed te delen.
* **Een standaardbrief voor leveranciers en ketenpartners** – Laat zien dat je sociaal ondernemen stimuleert en anderen inspireert om hetzelfde te doen.
* **Mogelijkheid om een blog te plaatsen op de PSO-website** – Deel je verhaal en vergroot je zichtbaarheid.
* **Instructies voor het gebruik van het PSO-logo** – Zorg ervoor dat je logo’s professioneel en correct inzet op je communicatiemiddelen.

Met deze toolbox helpen we je om het maximale uit jouw PSO-certificering te halen. Laat zien dat jouw organisatie bijdraagt aan een inclusieve arbeidsmarkt en inspireer anderen om hetzelfde te doen!

Contents

[Inleiding 1](#_Toc189127920)

[Beschrijving van de verschillende PSO-tredes 3](#_Toc189127921)

[Voorbeeld persbericht 4](#_Toc189127922)

[Voorbeeld nieuwsbericht 5](#_Toc189127923)

[Inventarisatie- en informatiebrief  voor leveranciers, onderaannemers en ketenpartners 7](#_Toc189127924)

[Blog over uw organisatie op PSO-Nederland.nl 8](#_Toc189127925)

[Instructies voor gebruik PSO-logo 9](#_Toc189127926)

# Beschrijving van de verschillende PSO-tredes

*Mocht u op uw website een omschrijving willen geven van het niveau van uw PSO-certificering, dan kunt u onderstaande tekst gebruiken.*

***Aspirant-status***

Onze organisatie heeft de Aspirant-status op de PSO-Prestatieladder toegekend gekregen. Dat betekent dat we hebben aangegeven dat we gestart zijn met sociaal ondernemen en binnen twee jaar willen toegroeien naar een trede op de PSO-Prestatieladder.

***Basistrede***

Onze organisatie is op de PSO-Prestatieladder gegroeid naar de Basistrede. Dat betekent dat we bovengemiddeld presteren als het gaat om werkgelegenheid voor mensen met een kwetsbare arbeidspositie. Er zijn bij ons nu gemiddeld (in)direct meer mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werkzaam, dan bij organisaties in dezelfde grootteklasse.

***Trede 1***

Afbeelding met tekst, schermopname, Lettertype, ontwerp

Automatisch gegenereerde beschrijvingOnze organisatie is op de PSO-Prestatieladder gegroeid naar Trede 1. Dat betekent dat we bovengemiddeld presteren als het gaat om werkgelegenheid voor mensen met een kwetsbare arbeidspositie. Er zijn bij ons nu gemiddeld (in)direct meer mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werkzaam, dan bij organisaties in dezelfde grootteklasse.

***Trede 2***

Onze organisatie is op de PSO-Prestatieladder gegroeid naar Trede 2. Dat betekent dat we ruim bovengemiddeld presteren als het gaat om werkgelegenheid voor mensen met een kwetsbare arbeidspositie. Er zijn bij ons nu (in)direct meer mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werkzaam, dan bij organisaties in dezelfde grootteklasse.

***Trede 3***

Onze organisatie is op de PSO-Prestatieladder gegroeid naar Trede 3. Dat betekent dat we koploper zijn als het gaat om werkgelegenheid voor mensen met een kwetsbare arbeidspositie. Er zijn bij ons nu (in)direct meer mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werkzaam, dan bij organisaties in dezelfde grootteklasse.

***PSO 30+***

Het PSO 30+ Certificaat maakt gebruik van de huidige methodiek van de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) van TNO.  PSO 30+ is een extra uitlezing en certificering voor PSO-Trede 3 organisaties. Het PSO 30+ Certificaat sluit aan bij de nieuwe Aanbestedingswet die op 1 juli 2016 van kracht is geworden. De wet maakt het mogelijk voor publieke opdrachtgevers om opdrachten voor te behouden aan organisaties waarvan minimaal 30% van het personeel in dienst bestaat uit personen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het PSO 30+ Certificaat maakt voor opdrachtgevers zichtbaar welke organisaties aantoonbaar aan de 30% criteria voldoen.

# Voorbeeld persbericht

*Gebruik deze voorbeeldtekst als basis voor een persbericht als je jouw PSO-certificering wilt delen.*

**<start voorbeeldtekst>**

*Kop*

<Naam organisatie> behaalt <Trede X> op de PSO-Prestatieladder

of

<Naam organisatie> behaalt <Trede X> op de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO)

of

<Naam organisatie> voldoet bovengemiddeld aan de landelijke norm (PSO) op het gebied van sociaal ondernemen

of

<naam organisatie> is erkend als inclusief <ondernemer/werkgever> door het PSO-certificaat/ keurmerk!

of

Onze groei naar sociaal ondernemerschap erkend met een PSO-certificering!

*<naam organisatie> heeft Trede <X> behaald op de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO). Uit de onafhankelijke toetsing door een certificerende instelling blijkt dat <naam organisatie> op een kwalitatief goede wijze werkgelegenheid biedt aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en bij voorkeur samenwerkt met organisaties die dit ook doen of nastreven. Daarmee levert <naam organisatie> op duurzame wijze een bovengemiddelde bijdrage op het gebied van sociaal ondernemen.*

Binnen het kader van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) hechten steeds meer organisaties en overheden belang aan het creëren van (meer) werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Dit onderdeel binnen MVO wordt sociaal ondernemerschap of sociaal ondernemen genoemd.

De Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) is het meetinstrument én keurmerk van TNO dat de mate van sociaal ondernemen objectief meet- en zichtbaar maakt. TNO en PSO-Nederland hebben in nauwe samenwerking met de markt, de PSO volgens de nieuwste wetenschappelijke inzichten vanaf 2010 (door)ontwikkeld. De PSO is inmiddels uitgegroeid tot de landelijke norm voor sociaal ondernemen. Bekijk de [PSO-animatie](https://www.pso-nederland.nl/) (PSO in twee minuten).

**PSO stimuleert inclusief werkgeverschap in Nederland**

Het doel van de PSO is om meer mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt op een duurzame en een kwalitatief goede wijze aan werk te helpen. Dit doen PSO-organisaties door in de eigen organisatie werkplekken te faciliteren. Een werkgever kan met een PSO-certificaat bij steeds meer opdrachtgevers aantonen duurzaam werk te maken van Social return. Daarnaast stimuleren PSO-gecertificeerde organisaties ook hun eigen leveranciers en opdrachtnemers om sociaal te ondernemen. Zij kiezen er bewust voor producten of diensten in te kopen bij SW-bedrijven en/of andere PSO-gecertificeerde organisaties. Dit wordt ook wel ketenstimulering genoemd. Als meer organisaties sociaal ondernemen, groeien we samen naar een inclusievere samenleving toe.

**Niveaus van de PSO-Prestatieladder**

Het PSO-keurmerk kent vijf prestatieniveaus: de Aspirant-status, Basistrede, Trede 1, Trede 2 en Trede 3. Organisaties die de intentie hebben om socialer te ondernemen kunnen een Aspirant-status behalen om aantoonbaar te starten met socialer ondernemen. Het idee achter de Trede-benadering is dat organisaties kunnen groeien op de PSO-Prestatieladder door op een duurzame wijze meer werkgelegenheid te bieden aan kwetsbare groepen in onze samenleving.

**Meer informatie?**  
Wilt u meer weten over de PSO, kijk dan op [www.PSO-Nederland.nl](http://www.PSO-Nederland.nl).

**<einde voorbeeldtekst>**

# Voorbeeld nieuwsbericht

*Gebruik deze voorbeeldtekst als basis voor een nieuwsbericht als je jouw PSO-certificering wilt delen.*

**<start voorbeeldtekst>**

*Kop*

<Naam organisatie> behaalt <Trede X> op de PSO-Prestatieladder

of

<Naam organisatie> behaalt <Trede X> op de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO)

of

<Naam organisatie> voldoet bovengemiddeld aan de landelijke norm (PSO) op het gebied van sociaal ondernemen

of

<naam organisatie> is erkend als inclusief <ondernemer/werkgever> door het PSO-certificaat/ keurmerk!

of

Onze groei naar sociaal ondernemerschap erkend met een PSO-certificering!

Onlangs hebben wij Trede <X> bereikt op de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) en daar zijn wij trots op! De PSO is het wetenschappelijk onderbouwde meetinstrument én keurmerk van TNO dat de mate van sociaal ondernemen objectief meet en zichtbaar maakt. Uit de onafhankelijke toetsing door een certificerende instelling blijkt dat <naam organisatie> op een kwalitatief goede wijze werkgelegenheid biedt aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

**Inclusief werkgeverschap**

Doel van de PSO is om meer mensen met een kwetsbare arbeidsmarktpositie op een duurzame en kwalitatief goede wijze aan werk te helpen. Dit doen we niet alleen door in onze eigen organisatie werkplekken te faciliteren, maar ook door onze leveranciers en opdrachtnemers te stimuleren om sociaal te ondernemen. Wij kiezen er bewust voor producten of diensten in te kopen bij SW-bedrijven en/of andere PSO-gecertificeerde organisaties. Dit wordt ook wel ketenstimulering genoemd. Door meer organisaties socialer te laten ondernemen groeien we samen naar een inclusievere samenleving toe.

**Niveaus van de PSO-Prestatieladder**

Het PSO-keurmerk kent vijf prestatieniveaus: de Aspirant-status, Basistrede, Trede 1, Trede 2 en Trede 3 <link naar https://www.pso-nederland.nl/direct-meten-en-aanvragen/wat-meet-en-certificeert-de-pso/kwalitatieve-criteria-voor-de-directe-sociale-bijdrage>. Het idee achter de Trede-benadering is dat organisaties kunnen groeien op de PSO-Prestatieladder door op een duurzame wijze meer werkgelegenheid te bieden aan kwetsbare groepen in onze samenleving.

**Meer informatie?**  
Wilt u meer weten over de PSO, kijk dan op [www.pso-Nederland.nl](http://www.pso-Nederland.nl).

**<einde voorbeeldtekst>**

# Inventarisatie- en informatiebrief of mail voor leveranciers i.v.m. ketenstimulering

*Hieronder vindt u een conceptbrief die u kunt gebruiken om uw leveranciers, onderaannemers en ketenpartners te stimuleren om ook (te starten met) socialer (te) ondernemen. Hierdoor dragen meer organisaties bij aan een inclusievere samenleving en groeit ook úw organisatie op de PSO-Prestatieladder.*

**<start voorbeeldtekst>**

*Betreft:*

*Socialer ondernemen met onze ketenpartners!*

*of*

*Stimuleren van sociaal ondernemen door bewuster in te kopen*

*of*

*Samen met onze ketenpartners zetten wij sociaal ondernemen op de kaart*

*of*

*Socialer inkopen wordt belangrijker!*

Beste <naam>,

Steeds meer organisaties en overheden hechten belang aan het creëren van meer werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Ook wij vinden dit belangrijk. We zijn dan ook blij dat onze bijdrage op dit vlak op een objectieve en onafhankelijke wijze getoetst is en bekroond is met een PSO-certificering. PSO staat voor de Prestatieladder Socialer Ondernemen van TNO.

Wij bieden mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt niet alleen kans op werk en ontwikkeling in onze eigen organisatie. Wij zoeken óók steeds meer de samenwerking met ketenpartners, onderaannemers en leveranciers die al aantoonbaar sociaal ondernemen of hetzelfde doel nastreven. Door aantoonbaar socialer in te kopen groeien wij op de PSO-Prestatieladder. Want hoe meer van onze (keten)organisaties aan de slag gaan met sociaal ondernemen, hoe meer kans er is op werk voor mensen met een kwetsbare arbeidsmarktpositie.

Wilt u ook in aanmerking komen voor het PSO-certificaat en -keurmerk? Op [www.mijnpso.nl](http://www.mijnpso.nl) inventariseert u vrijblijvend waar u staat op de PSO-Prestatieladder. Afhankelijk van de uitkomst vraagt u een Aspirant-status of Trede-certificaat aan. De Aspirant-status ontvangt u als uw organisatie aantoonbaar start met sociaal ondernemen en de doelstelling heeft om binnen twee jaar te groeien richting een Trede-status op de PSO-Prestatieladder. Voor een Trede-certificaat komt u in aanmerking als uw organisatie méér dan gemiddeld scoort.

Wij willen in de toekomst meer samenwerken met organisaties die zich aantoonbaar inzetten voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Daarom willen we graag het volgende van uw organisatie weten:

* Bent u al PSO-gecertificeerd en op welke trede is dat?
* Heeft u de intentie om uw organisatie te certificeren of staat u daar niet voor open?
* Wilt u meer informatie ontvangen over de PSO, bijvoorbeeld een informatiebijeenkomst bijwonen?

Meer informatie over het PSO-certificaat en -keurmerk vindt u op [www.pso-nederland.nl](http://www.pso-nederland.nl). Wij horen graag binnen vier weken van u.

Hartelijke groet,

<organisatie>

**<einde voorbeeldtekst>**

# Blog over uw organisatie op PSO-Nederland.nl

PSO-organisaties worden uitgenodigd om een blog te publiceren op de website van PSO-Nederland. Dat kan bijvoorbeeld gaan over een bijzondere medewerker in uw organisatie. Daarmee zet u hem of haar ook nog eens in het zonnetje!

Wij helpen u graag bij het schrijven van een blog. Hieronder staan enkele vragen ter inspiratie. Als u deze vragen (of een selectie) op een verhalende manier beantwoordt, maken wij er een mooie blog van. De tekst wordt uiteraard voor akkoord aan u voorgelegd, na uw akkoord zetten wij het blog online. Als u een of meerdere foto’s tot uw beschikking heeft, dan ontvangen wij deze graag. De antwoorden en de foto’s kunt u mailen naar [communicatie@pso-nederland.nl](mailto:communicatie@pso-nederland.nl).

Deze vragen helpen u op weg:

* Sinds wanneer onderneemt uw organisaties sociaal of socialer? Waarom bent u een sociaal ondernemer?
* Heeft u een mooi voorbeeld van iemand van wie het leven is veranderd, doordat uw organisatie open staat voor personen met een afstand tot de arbeidsmarkt?
* Waarom heeft uw organisatie gekozen voor een PSO-erkenning?
* Wat wilt u de overheid en/ of opdrachtgevers meegeven in het kader van opdrachtverstrekking en sociaal ondernemen?
* Heeft u een mooi voorbeeld van de wijze waarop de erkenning heeft bijgedragen aan uw positionering op sociaal vlak? (Nieuws, media, social media, evenementen, uitreiking, artikelen, richting medewerkers)
* Heeft u een mooi voorbeeld van de wijze waarop de erkenning heeft bijgedragen aan het verwerven van opdrachten?
* Wat kan de overheid of uw omgeving nog leren op het vlak van socialer ondernemen? Wat kan er nog beter als het gaat om sociaal ondernemen?
* Wat vinden uw medewerkers ervan dat u socialer onderneemt?
* Wat onderscheidt u t.o.v. andere organisaties op het gebied van socialer ondernemen? Waar bent u als werkgever sterk in?
* Wat wilt u werkgevers meegeven die nog niets doen op het gebied van sociaal of socialer ondernemen?

Uiteindelijk maken we van alle blogs een boekje.

# Instructies voor gebruik PSO-logo

Nu u het PSO-certificaat heeft behaald, kunt u het PSO-logo gebruiken op uw communicatiemiddelen, zoals briefpapier, brochures en e-mail. Zo maakt u zichtbaar dat u een PSO-organisatie bent! We hebben wel een paar spelregels voor het gebruik van het logo.

Het logo mag alleen gebruikt worden voor de organisatorische en juridische eenheid die het PSO-certificaat heeft gekregen. Eventueel combineert u het PSO-logo met het logo van de certificerende instelling, uitsluitend het logo gebruiken van de certificerende instelling, zonder het PSO-logo is niet toegestaan. Het is niet toegestaan het logo te vermelden op goederen, verpakkingen of enig andere uit te geven verklaring betreffende een product zonder hier voorafgaand toestemming voor verkregen te hebben van PSO-Nederland.

De logo’s mogen alleen worden gebruikt in de oorspronkelijke kleuren of in grijstinten.

Mocht PSO-Nederland, TNO of de certificerende instelling bezwaar maken tegen het gebruik van het logo, dan dient u het gebruik hiervan onmiddellijk stop te zetten.

Ook als het certificaat wordt ingetrokken, om wat voor reden dan ook, verzoeken wij u onmiddellijk te stoppen met het gebruiken en/of distribueren van alle communicatiemiddelen waarop de logo's staan.